La TÃ©lÃ© - vÃ©ritÃ©



Klicka pÃ¥ den grÃ¶na knappen fÃ¶r att lyssna

ENQUÃŠTE

Les dessous de la tÃ©lÃ©-vÃ©ritÃ© : alcoolisme, violence, sexualitÃ©...

Les FranÃ§ais sont de plus en plus nombreux Ã se confier, Ã visage dÃ©couvert, devant les camÃ©ras de tÃ©lÃ©vision.

PlongÃ©e dans les coulisses des "talk shows".

Pierre Paitrault, aprÃ¨s des annÃ©es de mensonges, a dÃ©cidÃ© de rÃ©vÃ©ler Ã ses collÃ¨gues et Ã ses Ã©lÃ¨ves son combat contre l'alcoolisme.

Pour cela, cet homme de 37 ans, divorcÃ© et pÃ¨re de trois enfants, n'a pas choisi le ton de la confidence ; il a optÃ© pour les grands moyens : c'est Ã la tÃ©lÃ©vision qu'il a dÃ©cidÃ© de dÃ©voiler sa vie cachÃ©e dans "Jour aprÃ¨s jour", le magazine de sociÃ©tÃ© regardÃ© en moyenne par prÃ¨s de cinq millions de FranÃ§ais.

ThÃ©rapie personnelle, exhibitionnisme, volontÃ© de tÃ©moigner pour l'exemple : il y a un peu de tout cela chez les centaines d'anonymes qui, chaque annÃ©e, se bousculent sur les plateaux de tÃ©lÃ©vision pour dÃ©fendre un choix de vie, faire une confession intime, partager une expÃ©rience ou bien apporter un tÃ©moignage.

Dominique Melh, chercheuse au Centre d'Ã©tude des mouvements sociaux s'est intÃ©ressÃ©e aux motivations de ces "anonymes". La sociologue distingue trois catÃ©gories d'individus :

- Ceux qui profitent de la tÃ©lÃ©vision pour faire passer un message Ã leur entourage ;
- Ceux qui portent la parole d'une communautÃ© ou d'une association ;

- Ceux, les plus nombreux, qui choisissent la tÃ©lÃ©vision pour livrer leur propre expÃ©rience et dÃ©fendre leur point de vue.

Le public apprÃ©cie ces programmes qui lui permettent d'observer la vie des autres.

La preuve : RÃ©servoir Prod n'en finit pas d'essaimer. "Il faut que Ã§a change", cette Ã©mission a pour ambition de montrer les interventions

d'un psychiatre-psychanalyste dans des familles en "crise", candidates Ã la mÃ©diatisation de leurs soucis. Un procÃ©dÃ© dÃ©jÃ utilisÃ© depuis septembre par le magazine de TF1 "Confessions intimes". "Je suis persuadÃ©e que, pour la plupart des gens, passer Ã la tÃ©lÃ©vision est dÃ©jÃ une thÃ©rapie. Oser se montrer dans des situations parfois peu valorisantes, c'est se mettre face Ã sa rÃ©alitÃ©", estime Maria Roche, rÃ©dactrice en chef de "Jour aprÃ¨s jour" ainsi que de ce nouveau magazine sur M6.

Et de lancer une idÃ©e de recherche mÃ©dicale sur les consÃ©quences psychologiques, chez les tÃ©moins, d'une exposition de leur douleur ou de leur dÃ©tresse Ã la tÃ©lÃ©vision.

Guillaume Fraissard et Sylvie Kerviel ? ARTICLE PARU DANS L'EDITION DU MONDE DU 12.10.04

Jean-Luc Delarue, 46 ans, aÂ Ã©tÃ© arrÃªtÃ© Ã son domicile, Ã 6 heures du matin, pour Ãªtre apparu, au moins comme un client important, dans un important trafic de produits stupÃ©fiants. Septembre 2010

Exercice

GlÃ¶m inte att nÃ¤r du Ã¤r fÃ¤rdig med alla frÃ¥gor kan du visa resultatet fÃ¶r din lÃ¤rare fÃ¶r att fÃ¥ ytterligare hjÃ¤lp.



VÃ¤lj det rÃ¤tta svaret!

1 - Quel est le synonyme de "opter" ?

[choisir] [dÃ©cider] [renoncer]

2 - Quel est le synonyme de "dÃ©voiler" ?

[raconter] [dÃ©crire] [rÃ©vÃ©ler]

3 - Quel est le contraire de "un souci" ?

[une prÃ©fÃ©rence] [un plaisir] [une imprudence]

4 - Quel est le contraire de "essaimer" ?

[distribuer] [rassembler] [dÃ©tester]

5 - Paul Paitrault est [professeur] [journaliste] [docteur]

6 - La sociologue distingue [trois] [quatre] catÃ©gories d'individus.

7 - Un magasin est [un journal quotidien] [une boutique] [une gazette hebdomadaire] [un communiquÃ© de presse]

8 - Le magazine s'appelle ["Confessions intimes"] ["Jour aprÃ¨s jour"] [" Talk shows"]

9 - La sociÃ©tÃ© de Jean-Luc Delarue s'appelle ["Jour aprÃ¨s jour"] [" RÃ©servoir Prod"] ["Confidences"]

10 - Le public [reconnait] [apprÃ©cie] [admire] ces programmes.

Exercice

GlÃ¶m inte att nÃ¤r du Ã¤r fÃ¤rdig med alla frÃ¥gor kan du visa resultatet fÃ¶r din lÃ¤rare fÃ¶r att fÃ¥ ytterligare hjÃ¤lp.

1 - Quel est le synonyme de "opter" ? [choisir]

2 - Quel est le synonyme de "dÃ©voiler" ? [rÃ©vÃ©ler]

3 - Quel est le contraire de "un souci" ? [un plaisir]

4 - Quel est le contraire de "essaimer" ? [rassembler]

5 - Paul Paitrault est [professeur]

6 - La sociologue distingue [trois] catÃ©gories d'individus.

7 - Un magasin est [une boutique]

8 - Le magazine s'appelle ["Jour aprÃ¨s jour"]

9 - La sociÃ©tÃ© de Jean-Luc Delarue s'appelle [" RÃ©servoir Prod"]

10 - Le public [apprÃ©cie] ces programmes.