

## La presse en France



Vous avez aussi la possibilité d'écouter avant de lire le texte !

À

La presse en France connaît des temps difficiles.

Parmi les coups durs : la poursuite effrénée des concentrations dans la presse écrite et dans l'audiovisuel ou chez les opérateurs de télécommunications et de diffusion, l'entrée des industriels et des financiers dans le capital des grands quotidiens nationaux, des fonds de placement et des fonds de pension dans les entreprises de presse en difficulté, la fermeture de titres et de chaînes, le « dégraissage » des rédactions, les atteintes répétées contre l'indépendance des journalistes, les perquisitions dans les rédactions et au domicile des journalistes, les dérapages, la priorité donnée au traitement de l'information « people » ou aux faits divers plutôt qu'à l'actualité sociale et la transformation des médias dominants en autant d'instruments partisans de propagande. Les transformations du paysage français des médias sont telles depuis vingt ans qu'il n'est absolument pas exagéré de parler de véritable rupture. Si l'extraordinaire enrichissement de l'offre médiatique est une des manifestations les plus visibles de cette rupture, celle-ci se constate également dans la transformation du cadre juridique et institutionnel, dans la mutation profonde de l'économie des médias et l'activité des entreprises, mais encore dans les rapports qui entretiennent la

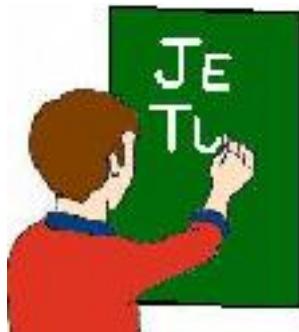
sociÃ©tÃ© avec ses moyens d'information.

Mais si rupture il y a, des spÃ©cificitÃ©s franÃ§aises demeurent. Il existe des modÃ“les d'organisation, de rapport au politique, de traitement des rapports sociaux propres aux mÃ©dias franÃ§ais, au point que l'on parle d'un "modÃ“le franÃ§ais" diffÃ©rent d'un "modÃ“le dit anglo-saxon". La place de l'Etat est, Ã cet Ã©gard, significative. En effet, en France, l'Etat est appelÃ© Ã jouer un rÃôle de soutien financier, d'arbitre ou de rÃ©gulateur, impulsant les nouveaux mÃ©dias et technologies, mais assurant aussi la tutelle des mÃ©dias publics. Et ces singularitÃ©s â€“ ces interventions frÃ©quentes de l'Etat - expliqueraient les difficultÃ©s qu'a ont les mÃ©dias franÃ§ais Ã s'insÃ©rer dans un cadre europÃ©en, voire mÃªme international, oÃ¹ prÃ©dominent les conceptions anglo-saxonnes.

L'Ã©mergence de gÃ©ants de la communication, Ã l'activitÃ© mondialisÃ©e, reprÃ©sente bien l'un des signes majeurs de la profonde mutation de l'Ã©conomie des mÃ©dias. Ã tous les niveaux, on constate que les mÃ©thodes de travail, les techniques, les contenus Ã©ditoriaux s'internationalisent. Tel est le cas du magazine fÃ©minin Elle, qui publie plus d'une trentaine d'Ã©ditions de par le monde, incarnant ainsi la "French touch". Il n'empÃªche que - pour poursuivre dans l'examen des particularitÃ©s franÃ§aises - le poids des groupes dont l'activitÃ© principale se situe hors des mÃ©dias et qui vivent parfois de la commande publique (BTP, armement, service aux collectivitÃ©s) est particuliÃ"rement Ã©levÃ©.

Les nombreuses luttes dans les rÃ©dactions, diffÃ©rentes dans leurs formes, pour s'opposer au nouvel ordre des choses, ont montrÃ© que, dans leur grande majoritÃ©, les journalistes aspirent Ã informer autrement et Ã libÃ©rer l'information. AFP- AoÃ»t 2008

## Exercice



DÃ©nomination des zones composant la une d'un journal

- Le bandeau, tout en haut de la page, attire l'attention du lecteur sur un thÃ“me particulier (qui sera Ã©ventuellement dÃ©taillÃ© dans les pages centrales du journal).
- La manchette, comprend le nom du journal, son logo, le prix du journal, la date, l'Ã©dition, l'adresse du siÃ“ge social, les numÃ©ros de tÃ©lÃ©phone et publicitÃ©.
- Les oreilles, Ã cÃ´tÃ© de la manchette, et parfois on trouve une seule oreille
- La tribune, sous la manchette, est l'emplacement le plus important de la "une". C'est lÃ que se trouve l'Ã©vÃ©nement et le titre du jour.
- Une sous-tribune peut se trouver sous la tribune (ou parfois sur les cÃ´tÃ©s de la page). On y met en valeur des articles qui sont dÃ©taillÃ©s Ã l'intÃ©rieur du journal. Elle est composÃ©e d'une photographie suivie d'un rÃ©sumÃ© de l'information et de la mention de la page oÃ¹ lire l'article.
- Le ventre est le centre de la page. On y trouve le texte des articles de premiÃ¨re page.
- Le rez-de-chaussÃ© (ou pied de page) se situe dans le bas de la page, en son centre. On y trouve une information ou de la publicitÃ©.
- Le cheval se situe dans la partie droite du rez-de-chaussÃ©. Il contient gÃ©nÃ©ralement un article qui se continue dans les pages centrales du journal.

ComplÃ©tez parÃ  :Â

- 1-Un magazine ???
- 2-Un annonceur ???
- 3-Un rÃ©dacteur ???
- 4-Un correspondant ???
- 5-Un chroniqueur ???

ComplÃ©tez par :

- 6-II s'occupe de l'impression du journal :Â ???
- 7-II est employÃ© pour envoyer des nouvelles d'un lieu Ã©loignÃ© : ???
- 8-II est spÃ©cialisÃ© dans les reportages : ???
- 9-II dÃ©cide l'orientation du journal : ???
- 10-Journaliste indÃ©pendant, il est rÃ©tribuÃ© Ã  la ligne :Â ???
- 11-II Ã©crit une "introduction" pour chaque numÃ©ro : ???

ComplÃ©tez les phrases suivantes par :

- 12-Le texte court qui suit le titre et prÃ©sente l'article s'appelle un ???.
- 13-La ??? est un gros titre Ã©crit en caractÃ¨res gras trÃ¨s lisibles.
- 14-II y a gÃ©nÃ©ralement cinq ??? par page dans les quotidiens.
- 15-Ce film n'a pas eu une ??? trÃ¨s favorable.
- 16-Dans la ??? sportive, j'ai lu qu'ils avaient gagnÃ©.
- 17-Le meurtre a occupÃ© laÂ ??? de tous les journaux pendant des jours.
- 18-Ce journal a un ??? de 321 512 exemplaires.
- 19-Sa photo Ã©tait en ??? du journal.
- 20-La ??? Ã©tait mauvaise, son livre n'Ã©tait pas apprÃ©ciÃ©.

- 1 - [achÃ©te de la publicitÃ©] [une revue] [un journaliste] [un envoyÃ© spÃ©cial]
- 2 - [une revue] [achÃ©te de la publicitÃ©] [un journaliste] [un envoyÃ© spÃ©cial]
- 3 - [une revue] [achÃ©te de la publicitÃ©] [un journaliste] [un envoyÃ© spÃ©cial]
- 4 - [une revue] [achÃ©te de la publicitÃ©] [un envoyÃ© spÃ©cial] [un journaliste]

- 5 - [une revue] [achète de la publicité] [un journaliste] [un envoyé spécial]
- 6 - [L'envoyé spécial] [Le reporter] [Le typographe] [Le rédacteur en chef] [Le pigiste]  
[L'éditorialiste]
- 7 - [Le typographe] [Le reporter] [L'envoyé spécial] [Le rédacteur en chef] [Le pigiste]  
[L'éditorialiste]
- 8 - [Le typographe] [L'envoyé spécial] [Le rédacteur en chef] [Le reporter] [Le pigiste]  
[L'éditorialiste]
- 9 - [Le typographe] [Le rédacteur en chef] [L'envoyé spécial] [Le reporter] [Le pigiste]  
[L'éditorialiste]
- 10 - [Le typographe] [L'envoyé spécial] [Le reporter] [Le rédacteur en chef] [Le pigiste]  
[L'éditorialiste]
- 11 - [Le typographe] [L'envoyé spécial] [Le reporter] [Le rédacteur en chef] [Le pigiste]  
[L'éditorialiste]
- 12 - [Une] [colonnes] [critique] [chapeau] [rubrique] [manchette] [manchette] [tirage]
- 13 - [chapeau] [colonnes] [Une] [critique] [rubrique] [manchette] [manchette] [tirage]
- 14 - [chapeau] [Une] [colonnes] [critique] [rubrique] [manchette] [manchette] [tirage]
- 15 - [chapeau] [Une] [colonnes] [rubrique] [critique] [manchette] [manchette] [tirage]
- 16 - [chapeau] [Une] [colonnes] [critique] [rubrique] [manchette] [tirage]
- 17 - [chapeau] [Une] [colonnes] [critique] [rubrique] [manchette] [tirage]
- 18 - [chapeau] [Une] [colonnes] [critique] [rubrique] [manchette] [tirage]
- 19 - [chapeau] [Une] [colonnes] [critique] [rubrique] [manchette] [manchette] [tirage]
- 20 - [chapeau] [Une] [colonnes] [critique] [rubrique] [manchette] [manchette] [tirage]

## Expression Å©crite



Quelle est la situation en SuÃ°de ? \_\_\_\_\_

## Exercice

- 1 - [une revue]
- 2 - [achète de la publicité]
- 3 - [un journaliste]
- 4 - [un envoyé spécial]
- 5 - [un journaliste]
- 6 - [Le typographe]
- 7 - [L'envoyé spécial]
- 8 - [Le reporter]
- 9 - [Le rédacteur en chef]
- 10 - [Le pigiste]
- 11 - [L'éditorialiste]
- 12 - [chapeau]
- 13 - [Une]
- 14 - [colonnes]
- 15 - [critique]
- 16 - [rubrique]
- 17 - [Une]
- 18 - [tirage]
- 19 - [Une]
- 20 - [critique]

## **Expression Å©crite**

Quelle est la situation en Suède ?