

## La télévision française

### Exercice de compréhension orale



Vous allez écouter un enregistrement sonore de 2 minutes.

Vous pourrez tout d'abord lire les questions, puis vous répondrez en cochant la bonne réponse !

Conseil : lire les questions avant d'écouter !

Quand Nicolas Sarkozy annonce la fin de la publicité...

La publicité ne va pas être supprimée sur les chaînes privées françaises, cette mesure ne concerne que le service public. Prudentes, les trois grandes chaînes privées, TF1, CanalPlus et M6, ont décidé de ne pas modifier leur grille de programmes pour l'instant, attendant d'évaluer les répercussions de la suppression progressive de la publicité.

La TNT inquiète les chaînes historiques

Avec sa gratuité et ses programmes de plus en plus innovants et variés, la TNT gagne des parts de marché. La baisse d'audience du JT de 20 heures est d'ailleurs en partie imputable à cette concurrence. Les hauts et les bas de la télévision-réalité

Le profil de la télévision française a été profondément modifié avec l'arrivée de la télévision-réalité en 2001. Les programmes qui ont toutefois su durer sont les télé-crochets, dans lesquels des chanteurs en herbe viennent tenter leur chance. L'une des émissions qui a le mieux marché jusqu'à présent est la « Nouvelle Star » sur M6, adaptée du « Pop Idol »

anglo-saxon, et qui a propulsé sur le devant de la scène des chanteurs comme Amel Bent, Christophe Willem ou Julien Doré. L'autre candidat breton mission de télé-crochet est « La Star Academy » diffusée sur TF1. Mais celle-ci est en perte de vitesse depuis quelques années, certains annoncent même sa disparition prochaine.

Le « soap opera » qui fait trembler le JT

Qui eut cru qu'un feuilleton pourrait chambouler les scores d'audience du JT de 20 heures ? Pourtant, c'est ce qui est arrivé avec « Plus belle la vie ». Diffusé sur France 3 à 20 h 10, soit en plein milieu des informations, les aventures des habitants du quartier du Mistral (à Marseille) drainent plus de 5 millions de téléspectateurs tous les soirs. Du jamais vu sur le PAF ! Magazine "Au présent"

Lire le texte

Choisissez la bonne réponse !

1 - Nicolas Sarkozy annonce pour les télévisions :

[une nouvelle taxe] [de nouveaux programmes] [la fin de la publicité]

2 - Cette mesure concerne seulement :

[les chaînes privées] [les chaînes publiques] [les chaînes de la TNT]

3 - La TNT est un ensemble de chaînes :

[gratuites] [payantes]

4 - La TNT gagne des parts de marché

[Vrai] [Faux]

5 - 2001 correspond à l'arrivée dans le paysage audiovisuel français :

[de programmes littéraires] [de programmes scientifiques] [de la télé-réalité]

6 - "La nouvelle star" est une émission sur :

[M6] [France 2] [TF1] [la TNT]

7 - "La star academy" est une émission sur :

[France 2] [TF1] [M6]

8 - Le soap opera, le plus célèbre s'appelle :

["La vie est belle"] ["Plus rebelle la vie "] ["Plus belle la vie"]

9 - Ce soap opera passe Ã :

[18h10] [19h10] [20h10]

10 - Ce soap opera raconte la vie des habitants du "Quartier Mistral" Ã :

[Nice] [Marseille] [Paris]

11 - Ce soap opera est regardÃ© chaque soir par environ :

[cinq millions de tÃ©lÃ©spectateurs] [quinze millions de tÃ©lÃ©spectateurs] [vingt-cinq millions de tÃ©lÃ©spectateurs]

## La télévision française

### Exercice de compréhension orale

Lire le texte

Choisissez la bonne réponse !

- 1 - Nicolas Sarkozy annonce pour les télévisions : [la fin de la publicité]
- 2 - Cette mesure concerne seulement : [les chaînes publiques]
- 3 - La TNT est un ensemble de chaînes : [gratuites]
- 4 - La TNT gagne des parts de marché [Vrai]
- 5 - 2001 correspond à l'arrivée dans le paysage audiovisuel français : [de la télé-réalité]
- 6 - "La nouvelle star" est une émission sur : [M6]
- 7 - "La star academy" est une émission sur : [TF1]
- 8 - Le soap opera, le plus célèbre s'appelle : ["Plus belle la vie"]
- 9 - Ce soap opera passe à : [20h10]
- 10 - Ce soap opera raconte la vie des habitants du "Quartier Mistral" à : [Marseille]
- 11 - Ce soap opera est regardé chaque soir par environ : [cinq millions de téléspectateurs]