

Les vins français : révolution culturelle en vue

Ecoutez !

Les vins français

Communication, goût, présentation, environnement... le monde du vin français est confronté à une nécessaire remise en question. La crise actuelle annonce la fin des mythes et des légendes dorées. Les nouveaux consommateurs veulent de la précision, de la concision, du concret. La complexité des appellations n'est pas un handicap, c'est une richesse... à condition de savoir bien l'expliquer.

De quoi souffre le vin français ?

Le Moyen-Orient

D'une crise conjoncturelle qui affecte ses ventes sur ses marchés traditionnels (guerre d'Irak, dollar trop bas, morosité des ménages...), certes.

D'une concurrence effrénée de la part des autres pays producteurs ? Sans aucun doute, mais n'était-il pas, lui, l'ancien, le plus préparé, le plus connaisseur, le plus gros exportateur et donc le mieux armé ? Le souci principal vient de n'avoir pas su mettre de l'essence dans le moteur ides.

Michel-Edouard Leclerc

Faut-il pour autant jeter aux orties les terroirs, la diversité, la finesse et ne plus dire mazis-chambertin mais pinot noir ? Ce n'est certes pas l'avis de ceux qui se sont battus pour faire vivre les appellations contrôlées: « On a trop coûté les gens de la communication qui veulent tout faire entrer dans un concept unique. Il faut sans doute clarifier le message sur les vins simples, courants. Mais il faut remettre les grands vins dans leur histoire et leur complexité, affirme Jean-Philippe Granier, responsable technique des coteaux-du-languedoc.

Trop simplifier, réduire le vin à un produit avec une étiquette fluo, c'est prendre les nouveaux consommateurs pour des idiots. Banaliser les crus, c'est à coup sûr les achever.»

Les années 30 ont été celles de la création des appellations contrôlées. Les années 80 celles de la maîtrise, de l'hygiène, de la technique. Les années 90, celles de la remise en question, de la redécouverte du rôle du terroir, de la précision. Les années 2000 devront être celles de la redéfinition des rôles et des images, et de la fin des corporatismes (on peut rêver).

© Jacques Dupont « Le Point

Choisissez la bonne réponse !

À

1) Quel est le synonyme de "concis" ?

[varié] [détaillé] [dense]

2) Quel est le contraire de "concret" ?

[abstrait] [solide] [secret]

3) Quel est le contraire d'une "crise conjoncturelle" ?

[une crise universelle] [une crise structurelle] [une crise aiguë]

4) Quel est le synonyme de "s'éroder" ?

[se spécialiser] [s'affaiblir] [s'habituer]

5) Les vins blancs sont [ceux] [celles] [ce] qui sont les plus populaires en Allemagne.

6) Les années 2000 devraient être [elles] [celles] [ceux] de la remise à niveau.

7) Une amélioration de la qualité, c'est [ce] [celle] [ceux] que je souhaite.

8) D'après l'auteur, quelle est la cause principale des difficultés des vins français ?

[la crise conjoncturelle] [la concurrence des nouveaux pays exportateurs] [le manque d'innovation et d'évolution]

9) Pourquoi les jeunes cadres n'ont-ils pas pris l'habitude de consommer du vin ?

[Ils n'avaient pas les moyens de les acheter.] [Ils n'aiment pas le goût.] [Ils ne sont pas sensibles à l'aspect terroir.]

10) D'après Jean Philippe Granier, il faut simplifier le message et la communication sur les grands vins.

[vrai] [faux]

Les vins français : révolution culturelle en vue

- 1) Quel est le synonyme de "concis" ? [dense]
- 2) Quel est le contraire de "concret" ? [abstrait]
- 3) Quel est le contraire d'une "crise conjoncturelle" ? [une crise structurelle]
- 4) Quel est le synonyme de "s'éroder" ? [s'affaiblir]
- 5) Les vins blancs sont [ceux] qui sont les plus populaires en Allemagne.
- 6) Les années 2000 devraient être [celles] de la remise à niveau.
- 7) Une amélioration de la qualité, c'est [ce] que je souhaite.
- 8) D'après l'auteur, quelle est la cause principale des difficultés des vins français ? [le manque d'innovation et d'évolution]
- 9) Pourquoi les jeunes cadres n'ont-ils pas pris l'habitude de consommer du vin ? [Ils n'avaient pas les moyens de les acheter.]
- 10) D'après Jean Philippe Granier, il faut simplifier le message et la communication sur les grands vins. [faux]