

## Exercice de compréhension audio et écrit



S'adresser un auditoire et le convaincre !

S'adresser un auditoire et le convaincre

Plus que jamais, les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs collaborateurs-clés pour imposer leurs différences et faire passer leurs messages. La prise de parole en public devient d'autant plus indispensable à marquer que les occasions d'expressions professionnelles se multiplient (conférences, séminaires, salons, kick-off, tables rondes...). C'est en ces lieux et moments que se joue la crédibilité de l'entreprise et que peuvent s'imposer véritablement les arguments "business". Faisant largement appel à des exercices pratiques, cette formation très opérationnelle s'adresse à toute personne pouvant être amenée à s'exprimer publiquement au nom de son entreprise ; que ce soit pour affirmer une position, réaliser une démonstration face à un client, ou présenter un projet en interne. C'est ainsi une journée indispensable pour les cadres dirigeants, responsables commerciaux et marchés/produits, techniciens avant-vente, porte-parole officiels...

Choisissez la bonne réponse !

- 1 - Les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s]
- 2 - La [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] en public devient d'autant plus indispensable Ã maÃ®triser.
- 3 - C'est en ces lieux et moments que se joue la [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] de l'entreprise
- 4 - Cette formation trÃ¨s opÃ©rationnelle s'adresse Ã toute personne pouvant Ãtre amenÃ©e Ã [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] publiquement au nom de son entreprise.
- 5 - Que ce soit pour affirmer une position, rÃ©aliser une dÃ©monstration face Ã [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] ou prÃ©senter un projet en interne.
- 6 - C'est ainsi une journÃ©e indispensable pour [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] responsables commerciaux et marchÃ©s.

## Exercice de comprÃ©hension audio et Ã©crite

- 1 - Les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs [collaborateurs-clÃ©s]
- 2 - La [prise de parole] en public devient d'autant plus indispensable Ã  maÃ®triser.
- 3 - C'est en ces lieux et moments que se joue la [crÃ©dibilitÃ©] de l'entreprise
- 4 - Cette formation trÃ¨s opÃ©rationnelle s'adresse Ã  toute personne pouvant Ãªtre amenÃ©e Ã  [s'exprimer] publiquement au nom de son entreprise.
- 5 - Que ce soit pour affirmer une position, rÃ©aliser une dÃ©monstration face Ã  [un client] ou prÃ©senter un projet en interne.
- 6 - C'est ainsi une journÃ©e indispensable pour [les cadres dirigeants] responsables commerciaux et marchÃ©s.