Exercice de comprÃ©hension audio et Ã©crite



SÃ©duire un auditoire et le convaincre !

SÃ©duire un auditoire et le convaincre

Plus que jamais, les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs collaborateurs-clÃ©s pour imposer leurs diffÃ©rences et faire passer leurs messages. La prise de parole en public devient d'autant plus indispensable Ã maÃ®triser que les occasions d'expressions professionnelles se multiplient (confÃ©rences, sÃ©minaires, salons, kick-off, tables rondesâ€¦).
C'est en ces lieux et moments que se joue la crÃ©dibilitÃ© de l'entreprise et que peuvent s'imposer vÃ©ritablement les arguments "business". Faisant largement appel Ã des exercices pratiques, cette formation trÃ¨s opÃ©rationnelle s'adresse Ã toute personne pouvant Ãªtre amenÃ©e Ã s'exprimer publiquement au nom de son entreprise ; que ce soit pour affirmer une position, rÃ©aliser une dÃ©monstration face Ã un client, ou prÃ©senter un projet en interne.
C'est ainsi une journÃ©e indispensable pour les cadres dirigeants, responsables commerciaux et marchÃ©s/produits, techniciens avant-vente, porte-parole officielsâ€¦

Choisissez la bonne rÃ©ponse !

1 - Les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s]

2 - La [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] en public devient d'autant plus indispensable Ã maÃ®triser.

3 - C'est en ces lieux et moments que se joue la [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] de l'entreprise

4 - Cette formation trÃ¨s opÃ©rationnelle s'adresse Ã toute personne pouvant Ãªtre amenÃ©e Ã [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] publiquement au nom de son entreprise.

5 - Que ce soit pour affirmer une position, rÃ©aliser une dÃ©monstration face Ã [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] ou prÃ©senter un projet en interne.

6 - C'est ainsi une journÃ©e indispensable pour [un client] [crÃ©dibilitÃ©] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clÃ©s] responsables commerciaux et marchÃ©s.

Exercice de comprÃ©hension audio et Ã©crite

1 - Les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs [collaborateurs-clÃ©s]

2 - La [prise de parole] en public devient d'autant plus indispensable Ã maÃ®triser.

3 - C'est en ces lieux et moments que se joue la [crÃ©dibilitÃ©] de l'entreprise

4 - Cette formation trÃ¨s opÃ©rationnelle s'adresse Ã toute personne pouvant Ãªtre amenÃ©e Ã [s'exprimer] publiquement au nom de son entreprise.

5 - Que ce soit pour affirmer une position, rÃ©aliser une dÃ©monstration face Ã [un client] ou prÃ©senter un projet en interne.

6 - C'est ainsi une journÃ©e indispensable pour [les cadres dirigeants] responsables commerciaux et marchÃ©s.