

## Exercice



Â

La "Une" / LÃ©gende / Fait divers / Coquille / "Chiens Ã©crasÃ©s" / TÃ©lÃ©prompteur / Tube /  
Pigiste / Pissoir-copie / Frigo / RÃ©dac'chef / Ã‰ditorial / Canard / DÃ©ontologie / Jingle / Montage  
/ Papier / Feuillet / Correcteur / Chapeau / Ã‰dito / Marronnier / Copie / Cible / GÃ©nÃ©rique /  
Journaleux / TÃ©lÃ©tirelire / PrÃ©sentateur / Reportage / TÃ©lÃ© en ligne

1 - ??? court article de commentaire donnant une vision personnelle, piquante ou humoristique,  
d'un fait d'actualitÃ©

Â

2 - ??? au XVI<sup>e</sup> siÃ“cle, fausse nouvelle. DÃ©signe aujourd'hui, familiÃ“rement, les journaux.  
Peut Ãªtre affectueux ou pÃ©joratif, selon le contexte.

3 - ??? texte d'introduction qui Ã©coiffe un article, gÃ©nÃ©ralement prÃ©sentÃ© en plus gros, et en caractÃ“res gras. Ã€ mi-chemin du rÃ©sumÃ© et de l'accroche, il concentre en quelques lignes l'essentiel de l'information.

4 - ??? le plus bas degrÃ© de la hiÃ©rarchie des informations. Est donc devenu, dans l'argot journalistique, l'Ã©quivalent des faits divers.

5 -??? texte, article.Â

6 - ??? faute d'orthographe, d'impression.

7 - ??? personne trÃ“s cultivÃ©e et pointilleuse qui, dans un journal, relit les textes pour y traquer, outre les fautes de langue et d'orthographe, les erreurs, incohÃ©rences...

8 - ??? ensemble des rÃ“gles morales et des devoirs d'une profession. Les journalistes franÃ§ais se doivent de respecter une â€œCharte des devoirs professionnelsâ€•, rÃ©digÃ©e en 1918 par un syndicat des journalistes alors naissant.

9 - ??? un texte de rÃ©flexion et de commentaire, soit rÃ©action Ã  une actualitÃ© donnÃ©e, soit rÃ©affirmation pÃ©riodique de l'orientation de la publication.

10 - ??? Ã‰vÃ©nement plus ou moins important qui ne relÃ“ve ni de l'actualitÃ© mondiale, ni de la politique, ni de l'Ã©conomie.

11 - ??? unitÃ© de mesure de la longueur d'un article : 25 lignes de 60 caractÃ“res, blancs (espaces) compris, soit 1500 caractÃ“res (ou signes).

12 - ??? en radio / tÃ©lÃ©vision plus particuliÃ“rement, dÃ©signe les reportages â€œregards au fraisâ€• et en rÃ©serve en attendant leur diffusion (argotique).

13 - ??? courte bande vidÃ©o qui ouvre ou clÃ“t rituellement une Ã©mission de tÃ©lÃ©vision.

Â

14 - ??? courte mÃ©lodie qui ponctue les Ã©missions dans l'audiovisuel. Il fait partie de l'habillage d'une radio ou d'une chaÃ®ne de tÃ©lÃ©vision.

15 - ??? nom pÃ©joratif du journaliste.

16 - ??? Court texte accompagnant une photo ou un dessin et visant Ã lui donner un sens.

17 - ??? en argot journalistique, sujet qui revient de faÃ§on cyclique au fil des saisons, comme les feuilles des arbres.

Exemples : les rÃ©gimes amaigrissants juste avant l'Ã©tÃ©, la rentrÃ©e des classes, les fÃªtes de fin d'annÃ©e, etc.

Â

18 - ??? assemblage des textes et des photos qui composent une page.

19 - ??? autre nom pour article, copie.

20 - ??? un journalisteÂ payÃ© Ã la ligne ou Ã l'article.

Â

21 - ??? surnom pÃ©joratif et argotique du journaliste qui noircit dix feuillets IÃ© oÃ¹ un suffirait.

Â

22 - ??? journaliste qui "dit" les journaux parlÃ©s et tÃ©lÃ©visÃ©s. Il anime et coordonne le groupe de journalistes qui participent Ã la rÃ©alisation du journal.

23 - ??? journaliste responsable d'une rÃ©daction (ou d'un secteur de celle-ci dans les journaux trÃ¨s importants). AutoritÃ© suprÃªme aprÃ¨s le directeur de rÃ©daction et le directeur de publication, reprÃ©sentant lÃ©gal du journal.

24 - ??? . Il s'agit de rapporter des informations collectées au plus près de l'actualité, dans le temps comme dans l'espace.

25 -??? mode de financement de chaînes ou d'missions de télévision par le recours aux appels téléphoniques des spectateurs ; l'ensemble de ces chaînes ou de ces programmes.

26 - ??? appareil permettant de lire un texte face à la caméra.

27 - ??? diffusion de programmes audiovisuels par internet.

28 - ??? oeuvre remportant un succès commercial momentané.

29 - ??? représente l'accueil et l'entrée du journal. Elle témoigne du choix d'une rédaction et de la hiérarchisation de l'information.

30 - Le terme ??? est utilisé dans le langage de la publicité; il représente l'ensemble des personnes que souhaite toucher une campagne publicitaire.

Lexique intégral>>

## Exercice

- 1- [Ã‰ditorial]
- 2 - [Canard]
- 3 - [Chapeau]
- 4 - ["Chiens Ã©crasÃ©s"]
- 5 - [Copie]
- 6 - [Coquille]
- 7 - [Correcteur]
- 8 - [DÃ©ontologie]
- 9 - [Ã‰dito]
- 10 - [Fait divers]
- 11 - [Feuillet]
- 12 - [Frigo]
- 13 - [GÃ©nÃ©rique]
- 14 - [Jingle]
- 15 - [Jornaleux]
- 16 - [LÃ©gende]
- 17 - [Marronnier]
- 18 - [Montage]
- 19 [Papier]
- 20 - [Pigiste]
- 21 - [Pisse-copie]
- 22 - [PrÃ©sentateur]
- 23 - [RÃ©dac'chef]
- 24 - [Reportage]
- 25 - [TÃ©lÃ©-tirelire]
- 26 - [TÃ©lÃ©prompteur]
- 27 - [TÃ©lÃ© en ligne]
- 28 - [Tube]
- 29 - [La "Une"]
- 30 - [Cible]