

Que pensent les Français du "Doggy-bag" ?

Mardi 7 avril, l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie a signé un accord avec la société TakeAway afin de promouvoir le recours au "doggy bag" dans les restaurants français. Largement généralisé dans les pays anglo-saxons, le "doggy bag", cette pratique qui consiste à repartir avec ses restes du restaurant, est loin d'être courante en France. Alors qu'aux États-Unis, "Ça se fait partout, même dans les restaurants les plus chics", commente une Américaine, assise dans ce restaurant français.

Les Français pas encore prêts

Dans ce restaurant, le chef est prêt à voir se généraliser le recours au "doggy bag", mais pour lui, les Français ne sont pas prêts. "À 99%, ce sont des étrangers qui demandent un "doggy bag", commente François Pasteau. Le personnel non plus n'est pas tout à fait habitué au concept. "Je ne trouve pas naturel de le proposer, avoue Caroline Camu, chef de rang, Ça me gêne de dire aux gens "Est-ce que vous voulez la fin de votre repas dans une petite boîte ?". Par contre, pour ce qui est d'emporter la bouteille de vin qui n'a pas été terminée, Ça ne pose dans ce cas aucun problème.

2015 - France 2

Choisissez la bonne réponse !

À

- 1 - Les plats poussent à la [consommation] [motivation] [gourmandise]
- 2- Les clients ont parfois " Les yeux plus gros que [la bouche] [le ventre] [l'estomac]
- 3 - La jeune femme cliente française souhaite ramener de la [bouffe.] [nourriture.] [glace.]
- 4 - Son voisin de table dit : " Tout ce qu'il y a sur la table on le [dîne] [dîne] [mange] !" "

- 5 - Les clients américains ont [la gourmandise] [l'habitude] [l'obligation] de ramener les restes.
- 6 - La jeune cliente américaine est surprise que ce ne soit pas [courant] [obligatoire] [interdit] en France.
- 7 - Le chef de cuisine est [râche] [choqué] [refroidi] par la pratique du "Doggy-bag".
- 8 - Selon le chef ceux qui demandent un "Doggy-bag" sont $\tilde{\text{A}}$ [79%] [89%] [99%] des $\tilde{\text{A}}$ trangers.
- 9 - Caroline, serveuse et chef de rang propose naturellement aux [d $\tilde{\text{A}}$ penseurs] [clients] [restaurateurs] le "Doggy-bag".
- 10 - Caroline dit que $\tilde{\text{A}}$ sa la [contraire] [g $\tilde{\text{A}}$ ne] [motive] de proposer $\tilde{\text{A}}$ ses clients d'emporter les restes dans une petite bo $\tilde{\text{A}}$ te.
- 11 - Par contre Caroline propose volontiers $\tilde{\text{A}}$ ses clients d'emporter une bouteille de vin [vide] [entam $\tilde{\text{A}}$ e] [pleine]
- 12 - Dans le logo en bas du menu : trop bon pour [retourner] [gaspiller] [d $\tilde{\text{A}}$ guster]

Que pensent les Français du "Doggy-bag" ?

- 1 - Les plats poussent à la [gourmandise]
- 2- Les clients ont parfois " Les yeux plus gros que [le ventre]
- 3 - La jeune femme cliente française souhaite ramener de la [nourriture.]
- 4 - Son voisin de table dit : " Tout ce qu'il y a sur la table on le [mange] !"
- 5 - Les clients américains ont [l'habitude] de ramener les restes.
- 6 - La jeune cliente américaine est surprise que ce ne soit pas [courant] en France.
- 7 - Le chef de cuisine est [choqué] par la pratique du "Doggy-bag".
- 8 - Selon le chef ceux qui demandent un "Doggy-bag" sont à [99%] des étrangers.
- 9 - Caroline, serveuse et chef de rang propose naturellement aux [clients] le "Doggy-bag".
- 10 - Caroline dit que ça la [gêne] de proposer à ses clients d'emporter les restes dans une petite boîte.
- 11 - Par contre Caroline propose volontiers à ses clients d'emporter une bouteille de vin [entamée]
- 12 - Dans le logo en bas du menu : trop bon pour [gaspiller]