Exercice de compréhension audio et écrite



Séduire un auditoire et le convaincre!

Séduire un auditoire et le convaincre

Plus que jamais, les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs collaborateurs-clés pour imposer leurs différences et faire passer leurs messages. La prise de parole en public devient d'autant plus indispensable à maîtriser que les occasions d'expressions professionnelles se multiplient (conférences, séminaires, salons, kick-off, tables rondesâ€l). C'est en ces lieux et moments que se joue la crédibilité de l'entreprise et que peuvent s'imposer véritablement les arguments "business". Faisant largement appel à des exercices pratiques, cette formation trÃ"s opérationnelle s'adresse à toute personne pouvant être amenée à s'exprimer publiquement au nom de son entreprise ; que ce soit pour affirmer une position, réaliser une démonstration face à un client, ou présenter un projet en interne.

C'est ainsi une journée indispensable pour les cadres dirigeants, responsables commerciaux et marchés/produits, techniciens avant-vente, porte-parole officiels…

Choisissez la bonne réponse!

- 1 Les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs [un client] [crédibilité] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clés]
- 2 La [un client] [crédibilité] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer]

[collaborateurs-clés] en public devient d'autant plus indispensable à maîtriser.

- 3 C'est en ces lieux et moments que se joue la [un client] [crédibilité] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clés] de l'entreprise
- 4 Cette formation trÃ"s opérationnelle s'adresse à toute personne pouvant être amenée à [un client] [crédibilité] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clés] publiquement au nom de son entreprise.
- 5 Que ce soit pour affirmer une position, réaliser une démonstration face à [un client] [crédibilité] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clés] ou présenter un projet en interne.
- 6 C'est ainsi une journée indispensable pour [un client] [crédibilité] [les cadres dirigeants] [prise de parole] [s'exprimer] [collaborateurs-clés] responsables commerciaux et marchés.

Exercice de compréhension audio et écrite

- 1 Les entreprises doivent pouvoir compter sur le charisme de leurs [collaborateurs-clés]
- 2 La [prise de parole] en public devient d'autant plus indispensable à maîtriser.
- 3 C'est en ces lieux et moments que se joue la [crédibilité] de l'entreprise
- 4 Cette formation trÃ"s opérationnelle s'adresse à toute personne pouvant être amenée à [s'exprimer] publiquement au nom de son entreprise.
- 5 Que ce soit pour affirmer une position, réaliser une démonstration face à [un client] ou présenter un projet en interne.
- 6 C'est ainsi une journée indispensable pour [les cadres dirigeants] responsables commerciaux et marchés.