Que pensent les FranÃ§ais du "Doggy-bag" ?

Mardi 7 avril, l'Union des mÃ©tiers et des industries de l'hÃ´tellerie a signÃ© un accord avec la sociÃ©tÃ© TakeAway afin de promouvoir le recours au "doggy bag" dans les restaurants franÃ§ais. Largement gÃ©nÃ©ralisÃ© dans les pays anglo-saxons, le "doggy bag", cette pratique qui consiste Ã repartir avec ses restes du restaurant, estÂ loin d'Ãªtre courante en France. Alors qu'aux Ã‰tats-Unis, "Ã§a se fait partout, mÃªme dans les restaurants les plus chics", commente une AmÃ©ricaine, attablÃ©e dans ce restaurant franÃ§ais.

Les FranÃ§ais pas encore prÃªts
Dans ce restaurant, le chef est prÃªt Ã voir se gÃ©nÃ©raliser le recours au "doggy bag", mais pour lui, les FranÃ§ais ne sont pas prÃªts. "Ã€ 99%, ce sont des Ã©trangers qui demandent un "doggy bag", commente FranÃ§ois Pasteau. Le personnel non plus n'est pas tout Ã fait habituÃ© au concept. "Je ne trouve pas naturel de le proposer, avoue Caroline Camu, chef de rang,Â Ã§a me gÃªne de dire aux gens "Est-ce que vous voulez la fin de votre repas dans une petite boÃ®te ?"'. Par contre, pour ce qui est d'emporter la bouteille de vin qui n'a pas Ã©tÃ© terminÃ©e, Ã§a ne pose dans ce cas aucun problÃ¨me.
2015 - France 2

Choisissez la bonne rÃ©ponse !

Â

1 - Les plats poussent Ã la [consommation] [motivation] [gourmandise]

2- Les clients ont parfois " Les yeux plus gros que [la bouche] [le ventre] [l'estomac]

3 - La jeune femme cliente franÃ§aise souhaite ramener de la [bouffe.] [nourriture.] [glace.]

4 - Son voisin de table dit : " Tout ce qu'il y a sur la table on le [dÃ®ne] [dÃ©jeune] [mange] !"

5 - Les clients amÃ©ricains ont [la gourmandise] [l'habitude] [l'obligation] de ramener les restes.

6 - La jeune cliente amÃ©ricaine est surprise que ce ne soit pas [courant] [obligatoire] [interdit] en France.

7 - Le chef de cuisine est [rÃ©chauffÃ©] [choquÃ©] [refroidi] par la pratique du "Doggy-bag".

8 - Selon le chef ceux qui demandent un "Doggy-bag" sont Ã [79%] [89%] [99%] des Ã©trangers.

9 - Caroline, serveuse et chef de rang propose naturellement aux [dÃ©penseurs] [clients] [restaurateurs] le "Doggy-bag".

10 - Caroline dit que Ã§a la [contrarie] [gÃªne] [motive] de proposer Ã ses clients d'emporter les restes dans une petite boÃ®te.

11 - Par contre Caroline propose volontiers Ã ses clients d'emporter une bouteille de vin [vide] [entamÃ©e] [pleine]

12 - Dans le logo en bas du menu : trop bon pour [retourner] [gaspiller] [dÃ©guster]

Que pensent les FranÃ§ais du "Doggy-bag" ?

1 - Les plats poussent Ã la [gourmandise]

2- Les clients ont parfois " Les yeux plus gros que [le ventre]

3 - La jeune femme cliente franÃ§aise souhaite ramener de la [nourriture.]

4 - Son voisin de table dit : " Tout ce qu'il y a sur la table on le [mange] !"

5 - Les clients amÃ©ricains ont [l'habitude] de ramener les restes.

6 - La jeune cliente amÃ©ricaine est surprise que ce ne soit pas [courant] en France.

7 - Le chef de cuisine est [choquÃ©] par la pratique du "Doggy-bag".

8 - Selon le chef ceux qui demandent un "Doggy-bag" sont Ã [99%] des Ã©trangers.

9 - Caroline, serveuse et chef de rang propose naturellement aux [clients] le "Doggy-bag".

10 - Caroline dit que Ã§a la [gÃªne] de proposer Ã ses clients d'emporter les restes dans une petite boÃ®te.

11 - Par contre Caroline propose volontiers Ã ses clients d'emporter une bouteille de vin [entamÃ©e]

12 - Dans le logo en bas du menu : trop bon pour [gaspiller]